

# Hablamos con Davide Turla, CEO de TURLA

***TURLA nace en Brescia, Italia, en 1967, y a partir de 1972 empieza a fabricar maquinaria para la extrusión de aluminio. Tras casi 50 años operando en el mundo del aluminio, y más concretamente en ofrecer soluciones para la industria de la extrusión, queremos entrevistar a Davide TURLA, CEO de TURLA, para que nos detalle el pasado, presente y futuro de la compañía.***

**En primer lugar ¿cómo empezó TURLA en el sector del aluminio?**

El área en la que nació y reside TURLA se caracteriza por el procesamiento del acero, las armas y la industria pesada. A principios de los años 70 del siglo pasado, tras una crisis que invadió la industria del acero, varias compañías se trasladaron a la extrusión de aluminio. TURLA, siguió a sus clientes empezando a hacer mesas de enfriamiento, que en ese momento no eran muy diferentes de las mesas por el acero. Desde entonces nunca hemos vuelto al acero.

**¿Qué tipo de productos o soluciones comercializa TURLA actualmente?**

TURLA produce toda la línea completa para la extrusión del aluminio, desde la parte de alimentación y calentamiento de tochos, las prensas, sistemas de enfriamientos y mesas completas hasta el desapilador de perfil tras del horno de envejecimiento. El 100% se realiza en casa: contamos con mecanizado, carpintería, montaje, automatización, etc. Toda la línea está hecha y ensamblada bajo un cuidadoso control de calidad, y testada por completo antes de ser enviada al cliente final. Nuestras soluciones siempre están sujetas a dos principios esenciales para nosotros: solidez e innovación que brindan una ventaja competitiva a quienes usan nuestra tecnología.

**¿En qué mercados o países trabaja principalmente?**

Históricamente, nuestro mercado ha sido el centro y norte de Europa. Además de estos mercados, Australia y Nueva Zelanda también son mercados con una fuerte presencia de



nuestra tecnología. Países como Finlandia y Suecia, el área de Escandinavia, han sido muy importantes. Antes de la fusión entre Hydro y Sapa, suministramos las distintas fábricas de Hydro hasta tener 52 instalaciones TURLA en todo el grupo. Somos activos en los Estados Unidos. En los últimos 5 años, España se ha convertido en uno de los primeros y principales mercados para nuestra empresa, con clientes que buscan calidades y prestaciones, servicios y ahorros energéticos.

**¿Qué proyectos está desarrollando actualmente, y cuales están en el mercado español?**

Actualmente estamos instalando una línea completa con prensa 50MN para Extrual de Albacete y una línea completa con prensa 48MN para la empresa Inalsa de Zaragoza. Acabamos de instalar una línea completa con una prensa de 20MN en Barcelona para la empresa Installux. El año pasado instalamos una línea en Extrugasa para una prensa de 48MN.

Tenemos constantes proyectos con la empresa Aluval de Valencia, y con el grupo Hydro en Miranda y en La Roca.

En el 2017 se puso en marcha la nueva línea con Prensa 40MN en Aluminio do Navarra y otros proyectos para las líneas existentes.

**¿Qué opinión tiene del sector de la extrusión de aluminio en España?**

España es un mercado muy interesante para nosotros: hemos conocido extrusoras que quieren hacer mucho, muchísimo, atacar nuevos mercados, proponer nuevos productos e invertir en tecnología más avanzada. Observamos un cambio de dirección en los mercados con mayor valor añadido, donde se requiere el suministro de perfiles con las características más tecnológicas y estrictas. Esto se puede lograr claramente solo gracias a las tecnologías dedicadas y desarrolladas junto con el usuario final. Nuestros sistemas, aunque están consolidados en el diseño, a menudo se personalizan y diseñan de acuerdo con las necesidades del cliente. El mejor resultado es la combinación de nuestra experiencia técnica con la visión de mercado del cliente. Es esto lo que lleva al mejor resultado final.



Además de estos en el mercado español, acabamos de instalar una línea completa con prensa de 28MN en la empresa Grupa Kety, en Polonia, donde ya tenemos 3 líneas de extrusión instaladas en los últimos años. La tecnología Eco + logic 2.0 contará con una prensa TURLA 44MN en el Grupo Constellium, a Levice en la República Eslovaca, que se entregará en noviembre.

Sin embargo, dado que no solo suministramos líneas completas, sino que somos flexibles para encontrar soluciones y renovaciones, tenemos otros 7 proyectos de cara a la próxima mitad de año y al 2020, para la modernización de plantas en los que solo algunas máquinas se reemplazan como el horno de tocho, puller, sistemas de enfriamientos y mesas de enfriamiento, sierras de corte final y apiladores de perfiles, etc.

TURLA realiza instalaciones a nivel mundial, por ello me gustaría que me diera una visión de cómo ve el futuro de la extrusión de aluminio a nivel global.

El aluminio (bauxita) es el tercer mineral más abundante en la corteza terrestre, tiene una capacidad de reciclaje cercana al 100%, no es tóxico, crece a una tasa anual de alrededor del 6% en todo el mundo y, cada año, se inventan millones de nuevas aplicaciones previamente hechas de acero u otros materiales tradicionales. Los automóviles eléctricos requerirán más aluminio extruido que los convencionales, en particular debido a la estructura de contención y al soporte de las baterías y al spaceframe del vehículo, a diferencia del spaceframe del vehículo tradicional. A todo esto, hay que sumarle el potencial de nuevas aleaciones de aluminio, nuevas aleaciones de acero para matrices (que garantizarán una

mayor velocidad), etc. Sin embargo, también habrá una reducción en la cantidad mínima de pedido hacia una mayor demanda de flexibilidad y capacidad de respuesta por parte de la demanda. En este contexto, el desafío será predecir el mercado que será cada vez más exigente y rápido en el cambio. La nueva tecnología, combinada con el control de procesos y el control de costos constante, es la única manera de mantenerse al día con estos nuevos desafíos.

**¿Qué ofrece TURLA como valor añadido, ¿qué les distingue de su competencia?**

Para describir todo lo que TURLA ofrece se necesitarían numerosas páginas, así que muchos son los detalles que determinan la productividad en una planta de extrusión y que tenemos siempre en el centro de nuestra atención en el desarrollo de las maquinarias. Sin embargo, estos son los principales: la fiabilidad de las máquinas tiene un calor incalculable, por lo que todos los aspectos relacionados con la fiabilidad son prioritarios para nosotros. La resistencia mecánica es la primera. La precisión del procesamiento mecánico de todos los componentes ensamblados es el segundo. La seguridad de la automatización es la tercera: todos los movimientos críticos tienen sensores dobles, codificadores dobles, etc., para evitar colisiones y roturas y paros de la producción. La seguridad de los operarios es importante no secundaria a lo que se dijo anteriormente. El control del

proceso y la posibilidad de repetición de los rendimientos también forma parte de la identidad de nuestros productos. Las máquinas y su sistema de control permiten que el cliente se dedique a la productividad, sabiendo que siempre puede contar con una tecnología confiable y robusta que proporciona constantemente un alto nivel de rendimiento.

**¿Qué objetivos tiene marcados la compañía a corto, medio y largo plazo?, ¿cómo prevé su futuro?**

TURLA es una empresa formada por personas altamente competentes y motivadas, cuya edad promedio no supera los 35 años. Sin embargo, hace uso de 52 años de experiencia en los que se han recogido numerosos desafíos de innovación tecnológica. No sabemos cómo será el mercado dentro de unos años, pero sabemos con certeza que será diferente al de hoy. Y esto requiere una adaptación continua, nuevas soluciones y valor competitivo para ser transmitidos a nuestros clientes gracias a las nuevas tecnologías e innovaciones. Los usuarios finales de los productos que contienen perfiles determinarán la cadena ascendente a través de los extrusores, hasta nosotros y hasta nuestros proveedores. En TURLA trabajamos incansablemente en numerosos proyectos de innovación, ahora sujetos a una solicitud de patente europea y estadounidense, que se presentarán en los próximos meses y años y que brindarán a nuestros clientes ventajas en términos de margen y calidad sobre su competencia.

